

MEDIA
KIT
2018

Costos, el medio más efectivo para llegar su público objetivo

Este 2017, nuestra Revista COSTOS cumple 23 años de fundación. Desde sus inicios cuenta con una amplia aceptación y prestigio en el sector construcción, lo que nos ha permitido ir creciendo y ampliando nuestras plataformas de medios. En el año 2000 lanzamos nuestra web www.costosperu.com, un portal de noticias que genera un importante número de visitas diarias, que se incrementó aún más desde que enviamos el boletín digital COSTOS con un resumen de las noticias más importantes que se incluyen día a día en nuestra web.

Además nuestra empresa organiza desde el año 2012, eventos que congregan a un gran público del sector de construcción en torno de temas de gran contenido técnico e innovador, en el 2017 ya tenemos confirmados varios eventos que reunirá a un gran público relacionado con la construcción e ingeniería.

Para este 2017 ponemos todos estos medios a disposición de nuestros clientes para que de acuerdo a sus estrategias de marketing puedan elegir la mejor combinación de acuerdo a sus necesidades.

Opciones de publicidad impresa y digital, más la oportunidad de tener presencia en los eventos de mayor concurrencia en el sector construcción



Revista Costos

Desde su fundación en el año 1994, Revista COSTOS es un medio de comunicación especializado del sector construcción del Perú. Nacimos como respuesta a la necesidad de información técnica para la preparación de presupuestos, a lo largo del tiempo hemos incrementado nuestro contenido con información de alto valor para nuestros lectores.

◆ Confiabilidad

Nuestra Suplemento Técnico es el más consultado por las empresas privadas y las instituciones estatales vinculadas a la construcción, tanto para la elaboración de presupuestos como para el conocimiento del mercado de materiales, servicios y maquinarias

◆ Características

Frecuencia: Mensual.

Circulación neta : 4,000 ejemplares en promedio a nivel nacional

Cantidad de páginas: 146 (promedio).

Impresión : Full color en papel couché mate de 115 gr., y papel bond alisado (Sección Técnica)

Pass Along : 5

◆ Novedades

En el 2017 lanzaremos nuestras nuevas secciones, “Materiales y Soluciones” y “Acabados Arquitectónicos” en las que incluiremos la oferta del mercado en materiales y servicios para la construcción.

23+

Años en el Mercado

270+

Ediciones impresas

100+

Clientes de Publicidad

10,000

Lectores

Formatos



Doble Contracarátula

41cm x 28.5cm

US\$ 1870.00



Doble retira de carátula

41cm x 28.5cm

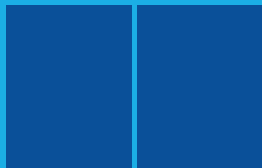
US\$ 1700.00



Doble retira de contracarátula

41cm x 28.5cm

US\$ 1700.00



Doble página

41cm x 28.5cm

US\$ 1,200



Una página interior

25cm x 28.5cm

US\$ 900.00



Media página vertical

10cm x 28cm

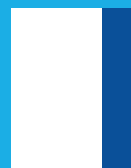
US\$ 600.00



Media página horizontal

14.3cm x 20.5cm

US\$ 560.00



Roba página

6cm x 28.5cm

US\$ 500.00



Cuarto de página

8cm x9.5cm

US\$ 330.00

CONDICIONES:

Precios en dólares americanos. No incluyen IGV ni comisión de agencia. Ubicación preferencial: 15% adicional, de acuerdo a disponibilidad.

Medios Digitales

Este año, la publicidad digital será uno de los medios más efectivos para usted, gracias a que Costos ha renovado sus plataformas digitales.

Web

Nuestro portal web www.costosperu.com mantiene informados a los profesionales de la construcción. Publica las últimas noticias relacionadas al sector, publrreportajes y galerías fotográficas de destacadas obras o eventos. Destacan las notas relacionadas a infraestructura, edificaciones, innovación, economía, minería y al mercado inmobiliario.



4min

Tiempo de permanencia



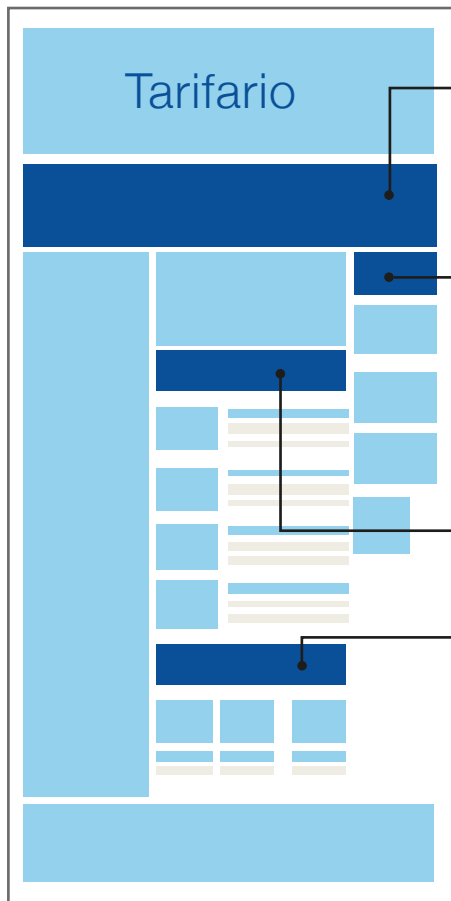
45,000

Visitas por mes



180,000

4 páginas por visita (promedio)



CONDICIONES:

Precios en US\$, no Incluyen I.G.V.

Precios no incluyen comisión de agencia.

Emailing

El impacto que desea en el público al que se dirige.

Nuestro servicio de mailing es una poderosa herramienta publicitaria que lo ayudará a llegar a sus potenciales clientes. Una base de datos con alrededor de 30,000 contactos del sector construcción le aseguran.

- ▶ Envío a una Base de datos de alrededor 40,000 correos electrónicos
- ▶ Los precios son dólares americanos
- ▶ No incluye IGV
- ▶ Los pagos son al contado para obtener el descuento máximo

Por envío: \$250



30,000

Visitas



30%

Apertura



30%

Porcentaje de clicks

Boletín

Durante varios años, nuestro boletín electrónico semanal entregaba el resumen de las noticias más importantes del sector. Hoy, atendiendo la necesidad de información de nuestros lectores, pasó a ser diario, logrando una alta aceptación en nuestra base de datos con alrededor de 30,000 contactos del sector construcción.

Tarifario

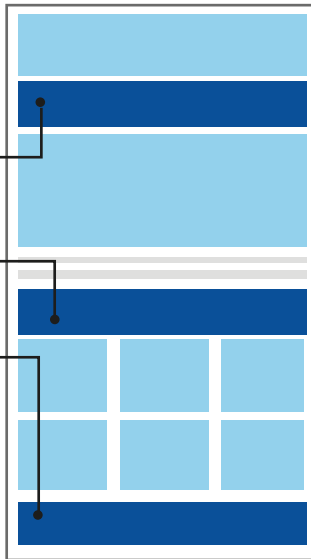
Banner Superior \$180.00 x mes
600 x 150 pixeles

Banner Medio \$180.00 x mes
600 x 150 pixeles

Banner Inferior \$180.00 x mes
600 x 150 pixeles

CONDICIONES:

Precios en US\$, no Incluyen I.G.V.
Precios no incluyen comisión de agencia.
Tarifa por mes, corresponde a un banner, un día a la semana, por 4 semanas del mes.



30,000

Vistas



40%

Apertura



55%

Promedio de clics

Eventos Académicos

Nuestra unidad de negocios para la producción y organización de eventos académicos se ha especializado en las áreas de construcción, arquitectura e ingeniería, logrando altos niveles de satisfacción de los auspiciadores en eventos de gran alcance, enfocados en temas innovadores para la mejora de la productividad y competitividad.

Reconocidas instituciones confiaron en nosotros para el desarrollo de sus eventos, como la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), el Capítulo Peruano Lean Construction Institute y el AACEI Perú Section.

Entre los eventos que hemos organizado se encuentran:

- > Congreso Nacional Lean Construction
- > Congreso Internacional BIM
- > Congreso Internacional de Ingeniería de Costos



1400 +

Participantes



7

Congresos realizados con alcance internacional



70 +

Auspicios y convenios de media partners y difusión



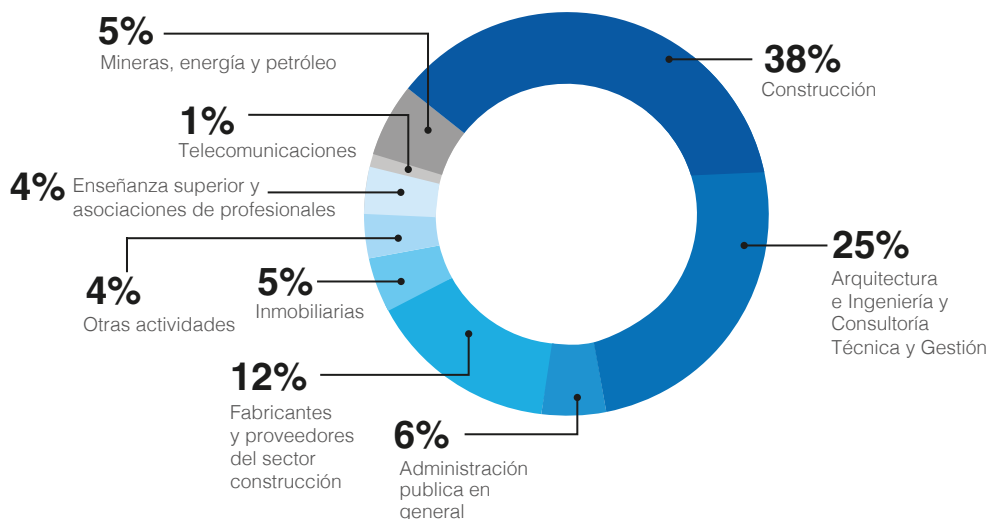
35+

Conferencias internacionales en eventos organizados por Costos

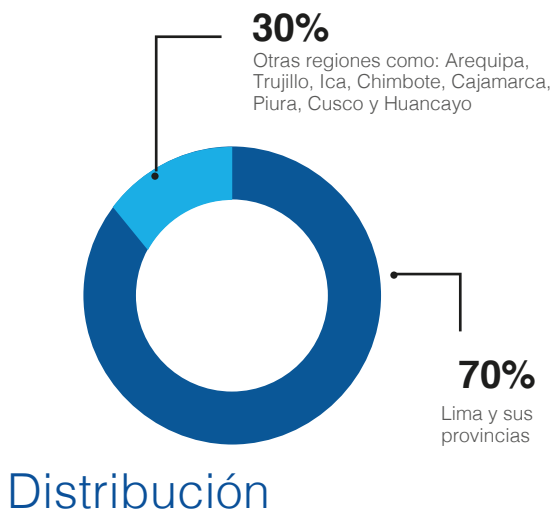
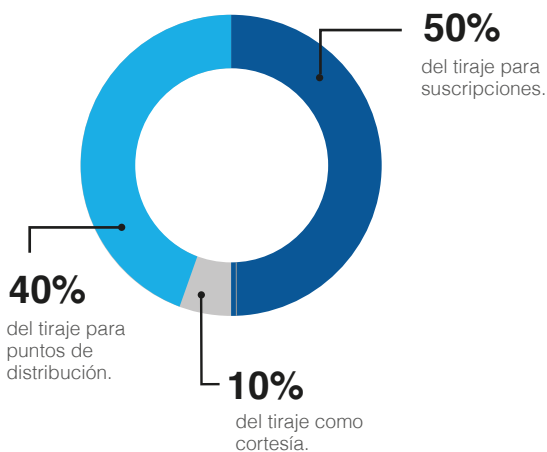
Público

Empresarios y profesionales que ocupan cargos que van desde Gerente General hasta responsable de constructoras, inmobiliarias, consultoras e instituciones del estado entre otros, pasando por los gerentes de logística y oficina técnica:

Segmentación



Circulación



Distribución

Revista Costos se distribuye a nivel nacional.

Efectividad

◆ Cobertura

Revista Costos se distribuye a una gran lista de suscriptores. Y se coloca a través tiendas como Sodimac, supermercados, librerías y kioscos a nivel nacional, y de cortesía a un selecto grupo de ingenieros y arquitectos, empresarios y personajes del sector construcción, a líderes de opinión y a académicos.

◆ Desarrollo de nuestra marca

Con una circulación ininterrumpida desde 1994, Revista Costos, cuenta con un alto prestigio y credibilidad que la hacen el referente de consulta del sector. Muchos lectores han crecido con la revista y muchos más se incorporan cada año.

El **mix de servicios**
que ponemos a su disposición
le asegura el **alto impacto**
que busca para su
empresa o marca.

No se quede fuera de la reactivación económica y
súmese al crecimiento del sector anunciando en
Revista Costos, en sus plataformas digitales y/o
participando en los eventos que organizamos.

INFORMES

Teléfonos: (+511) 264 1546 (+511) 264 3430

Email: info@costosperu.com

Web: www.costosperu.com