

# MEDIA KIT 2017

# Costos, el medio más efectivo para llegar a su público objetivo

---

El 2017, nuestra Revista COSTOS cumple 23 años de fundación. Desde sus inicios cuenta con una amplia aceptación y prestigio en el sector construcción, lo que nos ha permitido ir creciendo y ampliando nuestras plataformas de medios. En el año 2000 lanzamos nuestra web [www.costosperu.com](http://www.costosperu.com), un portal de noticias que genera un importante número de visitas diarias, y que se incrementó aún más desde que enviamos el boletín digital COSTOS con un resumen de las noticias más importantes que se incluyen día a día en nuestra web.

Además nuestra empresa organiza, desde el año 2012, eventos que congregan a un gran público del sector de construcción en torno a temas de gran contenido técnico e innovador; en el 2017 ya tenemos confirmados varios eventos que reunirán a un gran público relacionado con la construcción e ingeniería.

En el 2017 ponemos todos estos medios a disposición de nuestros clientes para que, de acuerdo a sus estrategias de marketing, puedan elegir la mejor combinación conforme a sus necesidades.

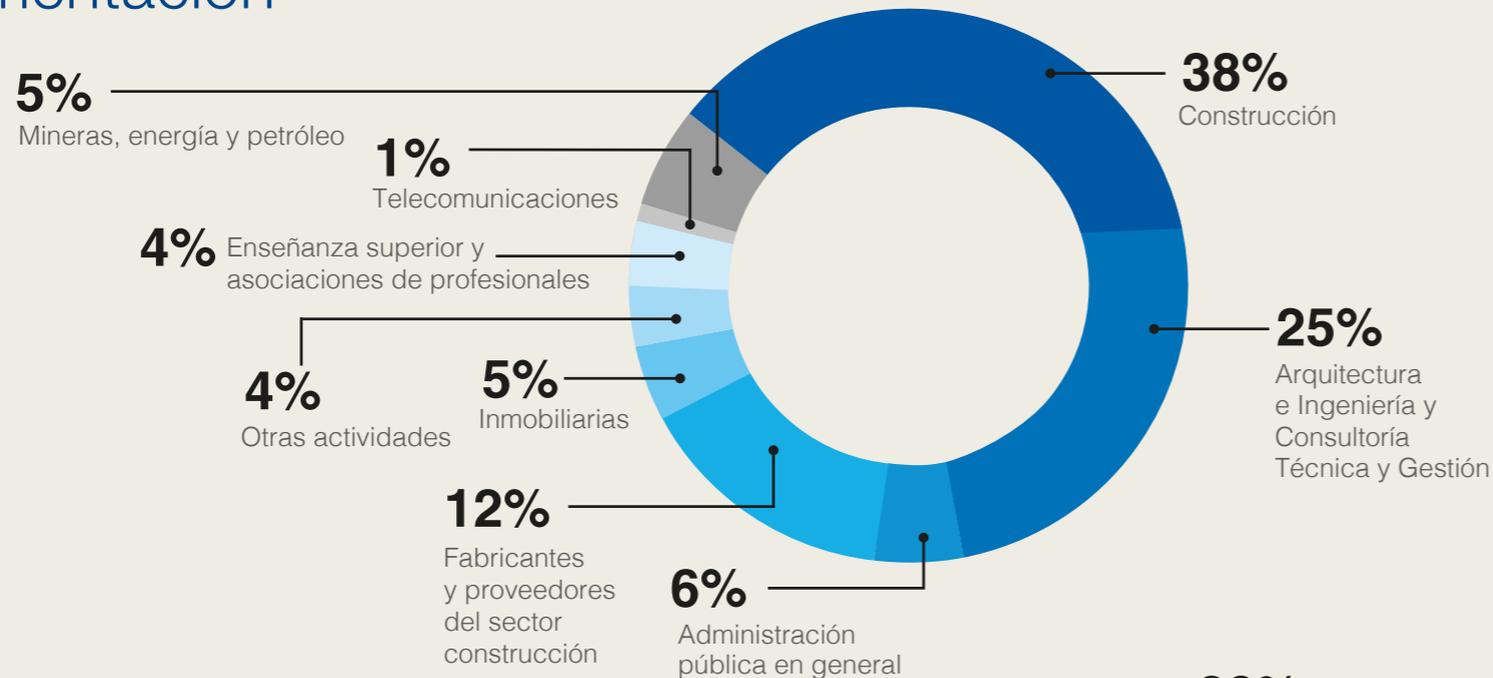
Además, opciones de publicidad impresa y digital, más la oportunidad de tener presencia en los eventos de mayor concurrencia en el sector construcción.



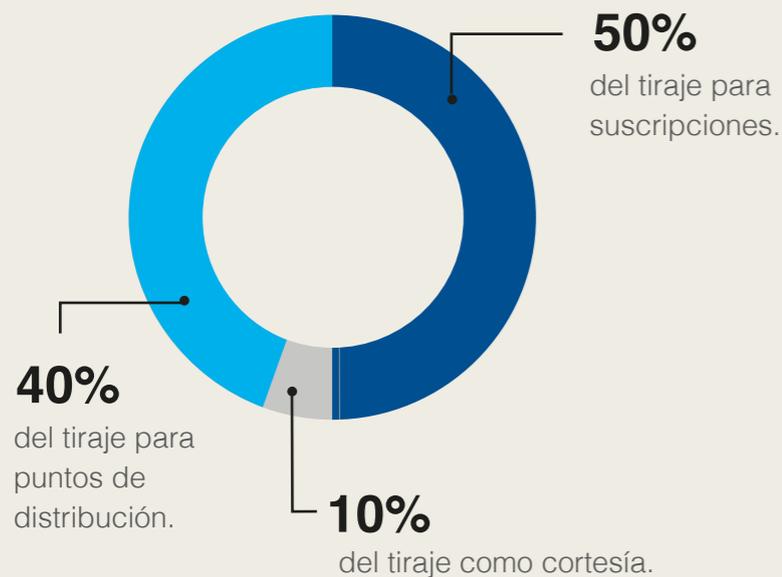
# Público

Empresarios y profesionales que ocupan cargos que van desde Gerente General hasta responsable de constructoras, inmobiliarias, consultoras e instituciones del estado, entre otros, pasando por los gerentes de logística y oficina técnica:

## Segmentación

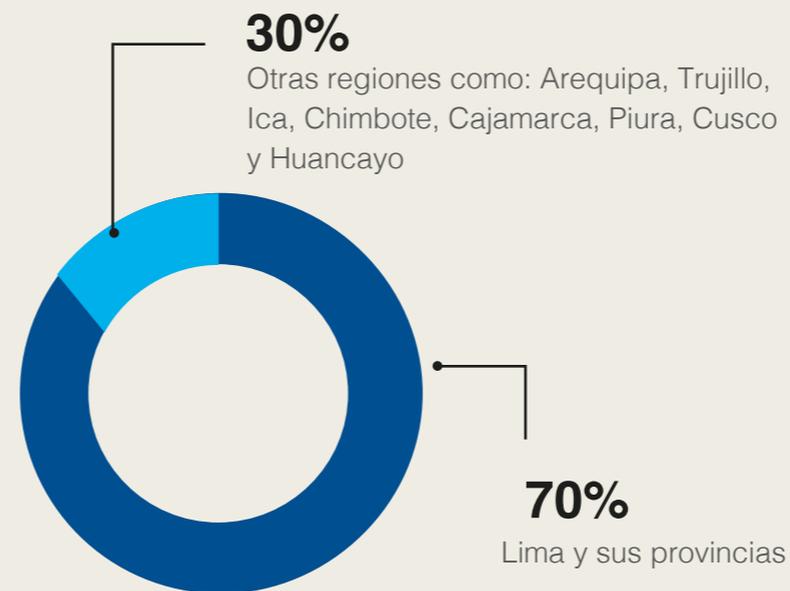


## Circulación



## Distribución

Revista Costos se distribuye a nivel nacional.



# Efectividad

## ◆ Cobertura

Revista Costos se distribuye a una gran lista de suscriptores. Y se coloca a través de tiendas como Sodimac, supermercados, librerías y kioscos a nivel nacional, y de cortesía a un selecto grupo de ingenieros y arquitectos, empresarios y personajes del sector construcción, a líderes de opinión y a académicos.

## ◆ Desarrollo de nuestra marca

Con una circulación ininterrumpida desde 1994, Revista Costos cuenta con un alto prestigio y credibilidad, que la hacen el referente de consulta del sector. Muchos lectores han crecido con la revista y muchos más se incorporan cada año.

# Revista Costos

Desde su fundación en el año 1994, Revista COSTOS es uno de los medio de comunicación más especializados del sector construcción del Perú. Nacimos como respuesta a la necesidad de información técnica para la preparación de presupuestos. A lo largo del tiempo hemos incrementado nuestro contenido con información de alto valor para nuestros lectores.

23+

Años en el Mercado

270+

Ediciones impresas

100+

Clientes de Publicidad

10,000

Lectores

## ◆ Confiabilidad

Nuestro Suplemento Técnico es el más consultado por las empresas privadas y las instituciones estatales vinculadas a la construcción, tanto para la elaboración de presupuestos, como para el conocimiento del mercado de materiales, servicios y maquinarias.

## ◆ Características

*Frecuencia: Mensual.*

*Circulación neta: 4,000 ejemplares en promedio a nivel nacional.*

*Cantidad de páginas: 146 (promedio).*

*Impresión: Full color en papel couché mate de 115 gr., y papel bond alisado (Suplemento Técnico).*

## ◆ Novedades

En el 2017 lanzaremos nuestras nuevas secciones, “Materiales y Soluciones” y “Acabados Arquitectónicos” en las que incluiremos la oferta del mercado en materiales y servicios para la construcción.

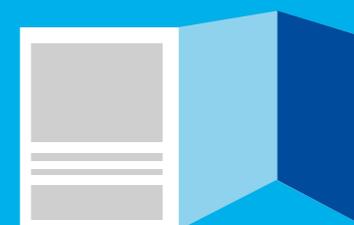
## Formatos



Doble Contracarátula

41cm x 28.5cm

US\$ 1870.00



Doble retira de carátula

41cm x 28.5cm

US\$ 1700.00



Doble retira de contracarátula

41cm x 28.5cm

US\$ 1700.00



Doble página

41cm x 28.5cm

US\$ 1,200



Una página interior

20.5cm x 28.5cm

US\$ 900.00



Media página vertical

10cm x 28cm

US\$ 600.00



Media página horizontal

14.3cm x 20.5cm

US\$ 560.00



Roba página

6cm x 28.5cm

US\$ 500.00



Cuarto de página

8cm x 9.5cm

US\$ 330.00

Publirreportaje una página 20.5cm x 28.5cm US\$ 990.00

Publirreportaje dos páginas 41cm x 28.5cm US\$ 1200.00

### CONDICIONES:

Precios en dólares americanos. No incluyen IGV ni comisión de agencia. Ubicación preferencial: 15% adicional, de acuerdo a disponibilidad.

# Plan Editorial 2017

Edición	Temas	Fecha de cierre y publicación
<b>Enero</b>	Estrategias del gobierno para la promoción de las inversiones en infraestructura   Nuevo Campus de la UTEC: el mejor edificio del mundo   Auditorio Central de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo   Edificio de Oficinas Alberto del Campo   Servicio de posventa de maquinaria. Importancia en la obra   Excavaciones profundas para edificaciones   Ahorro de concreto con el uso de aditivos	03 ene /16 ene
<b>Febrero</b>	El mercado de las edificaciones recreacionales   Hospital Neoplásicas de Concepción (Huancayo)   Torre Paseo de la República (San Isidro)   ¿Alta tecnología o simplificada? Dimensionando la solución a nuestras necesidades de maquinaria pesada   Sistemas y accesorios para refuerzos del concreto   Soluciones en encofrados para proyectos de infraestructura   Tendencias en equipos sanitarios y grifería para proyectos residenciales	31 ene /15 feb
<b>Marzo</b>	Proyecciones de los programas de vivienda subvencionadas por el Estado   Los 10 proyectos de metro más complejos del mundo   Edificio de oficinas Torre del Parque   Los equipos pesados más grandes del Perú   Estructuras para proyectos industriales   Tendencias en pisos para edificaciones World of Concrete 2017	28 feb /15 mar
<b>Abril</b>	Top List: Las 23 empresas más recordadas de la construcción peruana   Estacionamiento Subterráneo de Miraflores   Excavadoras, las novedades del mercado   Soluciones de encofrados para proyectos altamente complejos   Estructuras de acero para proyectos industriales   Conexpo 2017 Las Vegas	31 mar /14 abr
<b>Mayo</b>	Los 23 proyectos más importantes que iniciarán en el corto plazo   Soluciones para el suministro de concreto en proyectos de infraestructura   Edificio de oficinas Torre Prado   Maquinaria para la ejecución de proyectos viales   Equipos para iluminación exterior	28 abr /15 may
<b>Junio</b>	La brecha en la infraestructura de transporte ¿Cómo vamos?   Red Vial N° 6 Autopista Chincha -Ica   Edificio empresarial Torre Plus Olgúin (Santiago de Surco)   Torre Custer Oficinas Corporativas (Magdalena)   Lanzamientos en maquinaria pesada   Optimización del área de almacenaje aplicando "Just in Time"   Prefabricados, ¿Hasta dónde se puede llegar en el Perú?	31 may /15 jun
<b>Julio</b>	Balance del avance de la construcción en el primer año de la gestión Kuczynski   Infraestructura hospitalaria, Balance y próximos proyectos   Edificio de Oficinas Real 2 (San Isidro)   Maquinaria inteligente   Jardines horizontales y verticales para edificaciones	30 jun/14 jul
<b>Agosto</b>	Coberturas y techumbres para grandes áreas   El acero en las obras de infraestructura: Calidad, almacenamiento y montaje   Edificio de Oficinas More (Santiago de Surco)   Centro Financiero Edro (Surquillo)   Excavadoras, el motor de la productividad en movimiento de tierras   Innovaciones para instalaciones sanitarias en edificaciones   Campamentos prefabricados, la calidad de los espacios y la seguridad de las edificaciones	31 jul/15 ago
<b>Setiembre</b>	Sistemas de gestión para consultorías de proyectos   Central Hidroeléctrica Chadin II (Cajamarca) Especial Excon: Centro Empresarial Caminos del Inca 240 (Santiago de Surco)   Sistemas de protección sísmica   Soluciones especiales en vidrio para edificaciones   Pre - Excon 2017	31 ago/15 sep
<b>Octubre</b>	La inversión en infraestructura en las regiones   Aeropuerto de Chincheros (Cusco)   Mall Santa María (Distrito de Santa María)   Camiones, potencia y fiabilidad   Anclajes químicos para concreto Soluciones para piscinas en edificios residenciales   Excon 2017	29 sep/13 oct
<b>Noviembre</b>	Avance de la adopción del BIM en el Perú   Planta de desalinización Lima Sur (Distrito de Santa María del Mar)   Torre Forum (San Isidro)   Equipos de bombeo y drenaje   BIM: Software y hardware para el trabajo integrado   Excon 2017	31 oct/15 nov
<b>Diciembre</b>	Expectativas para el 2018   Sistema de tratamiento de las aguas residuales de la cuenca del lago Titicaca (Puno)   Museo Nacional de Arqueología y Antropología (Lurín)   Torre Skyline (San isidro) Estándares de seguridad para flotas mixtas   Concretos especiales para proyectos de edificación   El mercado y las tendencias en ladrillos	30 nov/15 dic

(\*) Obras sujetas a variaciones dentro de los 20 días anteriores al cierre.

# Medios Digitales

Este año, la publicidad digital será uno de los medios más efectivos para usted, gracias a que Costos ha renovado sus plataformas digitales.

## Web

Nuestro portal web [www.costosperu.com](http://www.costosperu.com) mantiene informados a los profesionales de la construcción. Publica las últimas noticias relacionadas al sector, publrreportajes y galerías fotográficas de destacadas obras o eventos. Destacan las notas relacionadas a infraestructura, edificaciones, innovación, economía, minería y al mercado inmobiliario.



4min

Tiempo de permanencia



45,000

Visitas por mes



180,000

4 páginas por visita (promedio)

**Tarifario**

- \$360.00 x mes  
Banner Home Superior  
1200 x 130 pixeles
- \$250.00 x mes  
Banner Home Lateral  
260 x 100 pixeles
- \$200.00 x mes  
Banner Home Central  
600 x 130 pixeles
- \$150.00 x mes  
Banner Home Inferior  
600 x 130 pixeles

**CONDICIONES:**  
Precios en US\$, no Incluyen I.G.V.  
Precios no incluyen comisión de agencia.

## Emailing

El impacto que desea en el público al que se dirige. Nuestro servicio de mailing es una poderosa herramienta publicitaria, que lo ayudará a llegar a sus potenciales clientes. Una base de datos con alrededor de 40,000 contactos del sector construcción le aseguran:

- > Envío a una Base de datos de alrededor 30,000 correos electrónicos
- > Los precios están en dólares americanos
- > No incluye IGV
- > Los pagos son al contado para obtener el descuento máximo

Por envío: \$250



30,000

Visitas



30%

Apertura



30%

Porcentaje de clicks

# Boletín

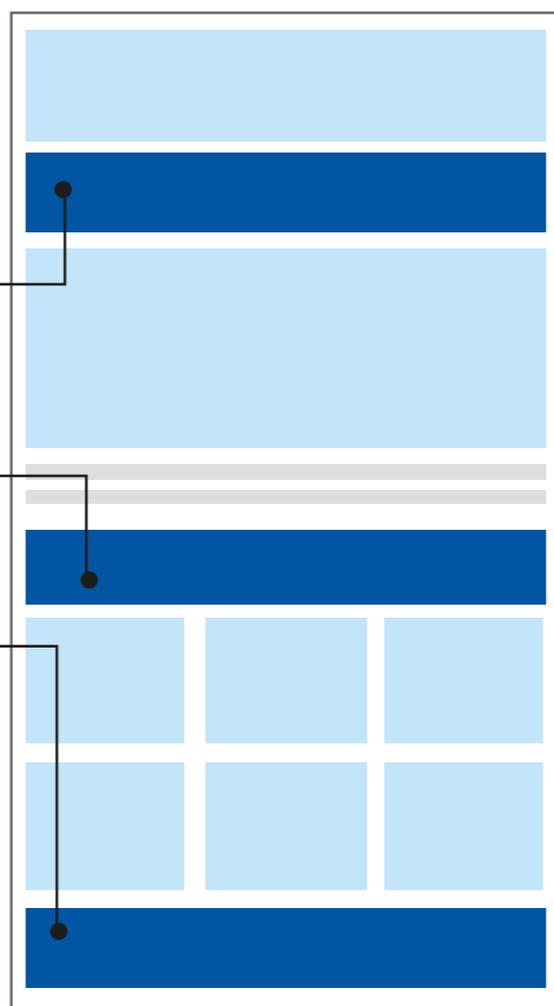
Durante varios años, nuestro boletín electrónico semanal entregaba el resumen de las noticias más importantes del sector. Hoy, atendiendo la necesidad de información de nuestros lectores, pasó a ser diario, logrando una alta aceptación en nuestra base de datos, con alrededor de 30,000 contactos del sector construcción.

## Tarifario

Banner Superior **\$180.00 x mes**  
600 x 150 pixeles

Banner Medio **\$180.00 x mes**  
600 x 150 pixeles

Banner Inferior **\$180.00 x mes**  
600 x 150 pixeles



### CONDICIONES:

Precios en US\$, no Incluyen I.G.V.

Precios no incluyen comisión de agencia.

Tarifa por mes, corresponde a un banner, un día de la semana, por 4 semanas del mes.

 **30,000**  
Visitas

 **40%**  
Apertura

 **55%**  
Promedio de clics

# Eventos Académicos

Nuestra unidad de negocios para la producción y organización de eventos académicos se ha especializado en las áreas de construcción, arquitectura e ingeniería, logrando altos niveles de satisfacción de los auspiciadores en eventos de gran alcance, enfocados en temas innovadores para la mejora de la productividad y competitividad.

Reconocidas instituciones confiaron en nosotros para el desarrollo de sus eventos, como la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), el Capítulo Peruano Lean Construction Institute y el ACEI Perú Section.

Entre los eventos que hemos organizado se encuentran:

- > Congreso Nacional Lean Construction
- > Congreso Internacional BIM
- > Congreso Internacional de Ingeniería de Costos

  
**1400 +**  
Participantes

  
**7**  
Congresos realizados con alcance internacional



  
**70 +**  
Auspicios y convenios de media partners y difusión

  
**35 +**  
Conferencias internacionales en eventos organizados por Costos



El **mix de servicios**  
que ponemos a su disposición  
le asegura el **alto impacto**  
que busca para su  
**empresa o marca.**

---

No se quede fuera de la reactivación económica  
y súpese al crecimiento del sector anunciando  
en Revista Costos, en sus plataformas digitales  
y/o participando en los eventos que organizamos.

#### INFORMES

Teléfonos: (+511) 264 1546 (+511) 264 3430

Email: [info@costosperu.com](mailto:info@costosperu.com)

Web: [www.costosperu.com](http://www.costosperu.com)