

MEDIA KIT 2017

Costos, el medio más efectivo para llegar a su público objetivo

El 2017, nuestra Revista COSTOS cumple 23 años de fundación. Desde sus inicios cuenta con una amplia aceptación y prestigio en el sector construcción, lo que nos ha permitido ir creciendo y ampliando nuestras plataformas de medios. En el año 2000 lanzamos nuestra web www.costosperu.com, un portal de noticias que genera un importante número de visitas diarias, y que se incrementó aún más desde que enviamos el boletín digital COSTOS con un resumen de las noticias más importantes que se incluyen día a día en nuestra web.

Además nuestra empresa organiza, desde el año 2012, eventos que congregan a un gran público del sector de construcción en torno a temas de gran contenido técnico e innovador; en el 2017 ya tenemos confirmados varios eventos que reunirán a un gran público relacionado con la construcción e ingeniería.

En el 2017 ponemos todos estos medios a disposición de nuestros clientes para que, de acuerdo a sus estrategias de marketing, puedan elegir la mejor combinación conforme a sus necesidades.

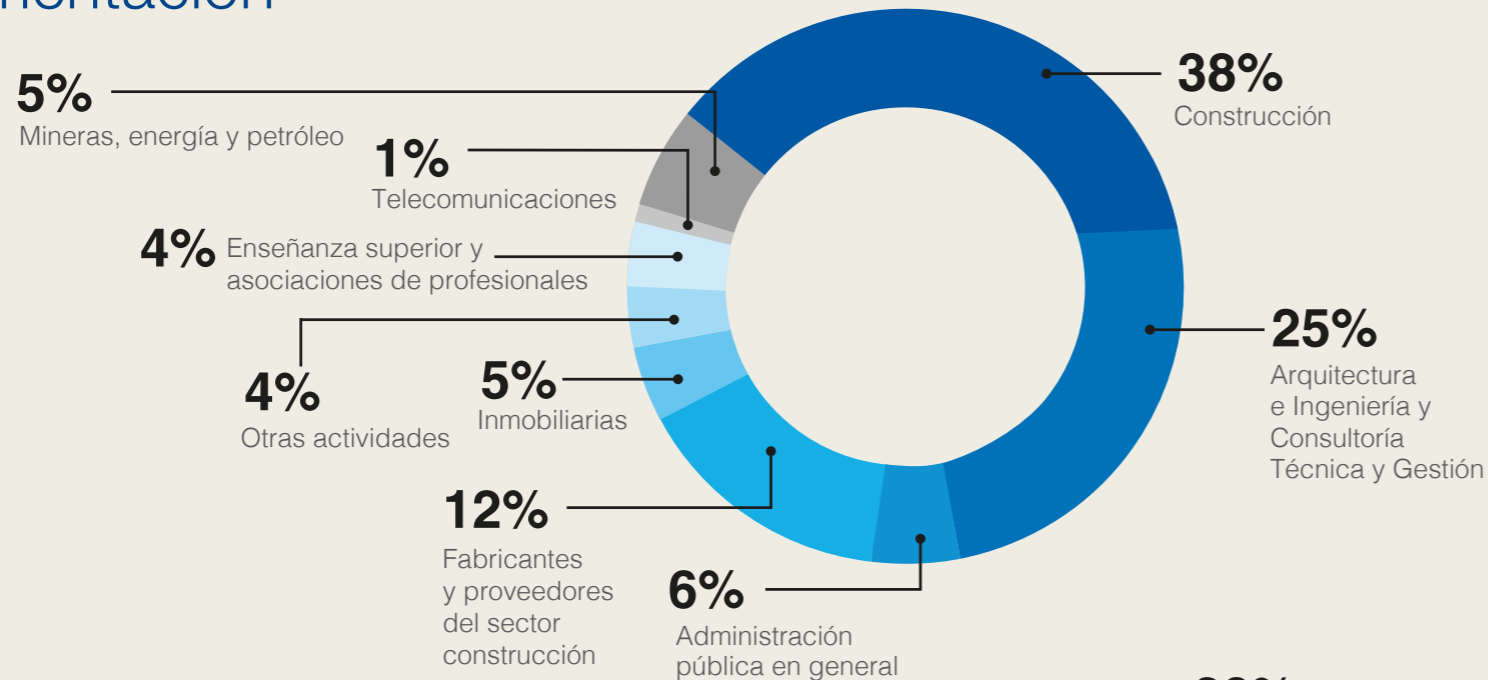
Además, opciones de publicidad impresa y digital, más la oportunidad de tener presencia en los eventos de mayor concurrencia en el sector construcción.



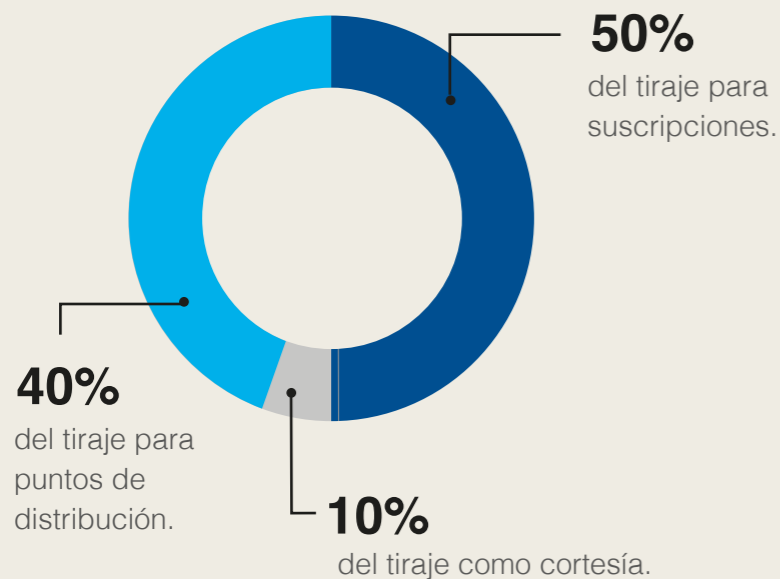
Público

Empresarios y profesionales que ocupan cargos que van desde Gerente General hasta responsable de constructoras, inmobiliarias, consultoras e instituciones del estado, entre otros, pasando por los gerentes de logística y oficina técnica:

Segmentación

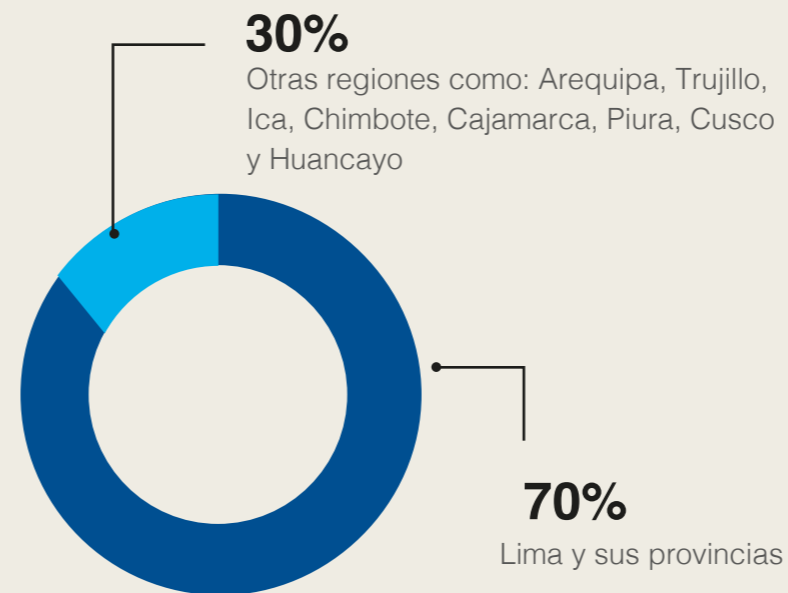


Circulación



Distribución

Revista Costos se distribuye a nivel nacional.



Efectividad

◆ Cobertura

Revista Costos se distribuye a una gran lista de suscriptores. Y se coloca a través de tiendas como Sodimac, supermercados, librerías y kioscos a nivel nacional, y de cortesía a un selecto grupo de ingenieros y arquitectos, empresarios y personajes del sector construcción, a líderes de opinión y a académicos.

◆ Desarrollo de nuestra marca

Con una circulación ininterrumpida desde 1994, Revista Costos cuenta con un alto prestigio y credibilidad, que la hacen el referente de consulta del sector. Muchos lectores han crecido con la revista y muchos más se incorporan cada año.

Revista Costos

Desde su fundación en el año 1994, Revista COSTOS es uno de los medio de comunicación más especializados del sector construcción del Perú. Nacimos como respuesta a la necesidad de información técnica para la preparación de presupuestos. A lo largo del tiempo hemos incrementado nuestro contenido con información de alto valor para nuestros lectores.

23+

Años en el Mercado

270+

Ediciones impresas

100+

Clientes de Publicidad

10,000

Lectores

◆ Confiabilidad

Nuestro Suplemento Técnico es el más consultado por las empresas privadas y las instituciones estatales vinculadas a la construcción, tanto para la elaboración de presupuestos, como para el conocimiento del mercado de materiales, servicios y maquinarias.

◆ Características

Frecuencia: Mensual.

Circulación neta: 4,000 ejemplares en promedio a nivel nacional.

Cantidad de páginas: 146 (promedio).

Impresión: Full color en papel couché mate de 115 gr., y papel bond alisado (Suplemento Técnico).

◆ Novedades

En el 2017 lanzaremos nuestras nuevas secciones, “Materiales y Soluciones” y “Acabados Arquitectónicos” en las que incluiremos la oferta del mercado en materiales y servicios para la construcción.

Formatos



Doble Contracarátula

41cm x 28.5cm

US\$ 1870.00



Doble retira de carátula

41cm x 28.5cm

US\$ 1700.00



Doble retira de contracarátula

41cm x 28.5cm

US\$ 1700.00



Doble página

41cm x 28.5cm

US\$ 1,200



Una página interior

20.5cm x 28.5cm

US\$ 900.00



Media página vertical

10cm x 28cm

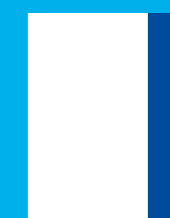
US\$ 600.00



Media página horizontal

14.3cm x 20.5cm

US\$ 560.00



Roba página

6cm x 28.5cm

US\$ 500.00



Cuarto de página

8cm x 9.5cm

US\$ 330.00

Publirreportaje una página 20.5cm x 28.5cm US\$ 990.00

Publirreportaje dos páginas 41cm x 28.5cm US\$ 1200.00

CONDICIONES:

Precios en dólares americanos. No incluyen IGV ni comisión de agencia. Ubicación preferencial: 15% adicional, de acuerdo a disponibilidad.

Plan Editorial 2017

Edición	Temas	Fecha de cierre y publicación
Enero	Estrategias del gobierno para la promoción de las inversiones en infraestructura Nuevo Campus de la UTEC: el mejor edificio del mundo Auditorio Central de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo Edificio de Oficinas Alberto del Campo Servicio de posventa de maquinaria. Importancia en la obra Excavaciones profundas para edificaciones Ahorro de concreto con el uso de aditivos	03 ene /16 ene
Febrero	El mercado de las edificaciones recreacionales Hospital Neoplásicas de Concepción (Huancayo) Torre Paseo de la República (San Isidro) ¿Alta tecnología o simplificada? Dimensionando la solución a nuestras necesidades de maquinaria pesada Sistemas y accesorios para refuerzos del concreto Soluciones en encofrados para proyectos de infraestructura Tendencias en equipos sanitarios y grifería para proyectos residenciales	31 ene /15 feb
Marzo	Proyecciones de los programas de vivienda subvencionadas por el Estado Los 10 proyectos de metro más complejos del mundo Edificio de oficinas Torre del Parque Los equipos pesados más grandes del Perú Estructuras para proyectos industriales Tendencias en pisos para edificaciones World of Concrete 2017	28 feb /15 mar
Abril	Top List: Las 23 empresas más recordadas de la construcción peruana Estacionamiento Subterráneo de Miraflores Excavadoras, las novedades del mercado Soluciones de encofrados para proyectos altamente complejos Estructuras de acero para proyectos industriales Conexpo 2017 Las Vegas	31 mar /14 abr
Mayo	Los 23 proyectos más importantes que iniciarán en el corto plazo Soluciones para el suministro de concreto en proyectos de infraestructura Edificio de oficinas Torre Prado Maquinaria para la ejecución de proyectos viales Equipos para iluminación exterior	28 abr /15 may
Junio	La brecha en la infraestructura de transporte ¿Cómo vamos? Red Vial N° 6 Autopista Chincha -Ica Edificio empresarial Torre Plus Olgúin (Santiago de Surco) Torre Custer Oficinas Corporativas (Magdalena) Lanzamientos en maquinaria pesada Optimización del área de almacenaje aplicando "Just in Time" Prefabricados, ¿Hasta dónde se puede llegar en el Perú?	31 may /15 jun
Julio	Balance del avance de la construcción en el primer año de la gestión Kuczynski Infraestructura hospitalaria, Balance y próximos proyectos Edificio de Oficinas Real 2 (San Isidro) Maquinaria inteligente Jardines horizontales y verticales para edificaciones	30 jun/14 jul
Agosto	Coberturas y techumbres para grandes áreas El acero en las obras de infraestructura: Calidad, almacenamiento y montaje Edificio de Oficinas More (Santiago de Surco) Centro Financiero Edro (Surquillo) Excavadoras, el motor de la productividad en movimiento de tierras Innovaciones para instalaciones sanitarias en edificaciones Campamentos prefabricados, la calidad de los espacios y la seguridad de las edificaciones	31 jul/15 ago
Setiembre	Sistemas de gestión para consultorías de proyectos Central Hidroeléctrica Chadin II (Cajamarca) Especial Excon: Centro Empresarial Caminos del Inca 240 (Santiago de Surco) Sistemas de protección sísmica Soluciones especiales en vidrio para edificaciones Pre - Excon 2017	31 ago/15 sep
Octubre	La inversión en infraestructura en las regiones Aeropuerto de Chincheros (Cusco) Mall Santa María (Distrito de Santa María) Camiones, potencia y fiabilidad Anclajes químicos para concreto Soluciones para piscinas en edificios residenciales Excon 2017	29 sep/13 oct
Noviembre	Avance de la adopción del BIM en el Perú Planta de desalinización Lima Sur (Distrito de Santa María del Mar) Torre Forum (San Isidro) Equipos de bombeo y drenaje BIM: Software y hardware para el trabajo integrado Excon 2017	31 oct/15 nov
Diciembre	Expectativas para el 2018 Sistema de tratamiento de las aguas residuales de la cuenca del lago Titicaca (Puno) Museo Nacional de Arqueología y Antropología (Lurín) Torre Skyline (San isidro) Estándares de seguridad para flotas mixtas Concretos especiales para proyectos de edificación El mercado y las tendencias en ladrillos	30 nov/15 dic

(*) Obras sujetas a variaciones dentro de los 20 días anteriores al cierre.

Medios Digitales

Este año, la publicidad digital será uno de los medios más efectivos para usted, gracias a que Costos ha renovado sus plataformas digitales.

Web

Nuestro portal web www.costosperu.com mantiene informados a los profesionales de la construcción. Publica las últimas noticias relacionadas al sector, publrreportajes y galerías fotográficas de destacadas obras o eventos. Destacan las notas relacionadas a infraestructura, edificaciones, innovación, economía, minería y al mercado inmobiliario.



4min

Tiempo de permanencia



45,000

Visitas por mes



180,000

4 páginas por visita (promedio)

Tarifario

- \$360.00 x mes
Banner Home Superior
1200 x 130 pixeles
- \$250.00 x mes
Banner Home Lateral
260 x 100 pixeles
- \$200.00 x mes
Banner Home Central
600 x 130 pixeles
- \$150.00 x mes
Banner Home Inferior
600 x 130 pixeles

CONDICIONES:
Precios en US\$, no Incluyen I.G.V.
Precios no incluyen comisión de agencia.

Emailing

El impacto que desea en el público al que se dirige. Nuestro servicio de mailing es una poderosa herramienta publicitaria, que lo ayudará a llegar a sus potenciales clientes. Una base de datos con alrededor de 40,000 contactos del sector construcción le aseguran:

- > Envío a una Base de datos de alrededor 30,000 correos electrónicos
- > Los precios están en dólares americanos
- > No incluye IGV
- > Los pagos son al contado para obtener el descuento máximo

Por envío: \$250



30,000

Visitas



30%

Apertura



30%

Porcentaje de clicks

Boletín

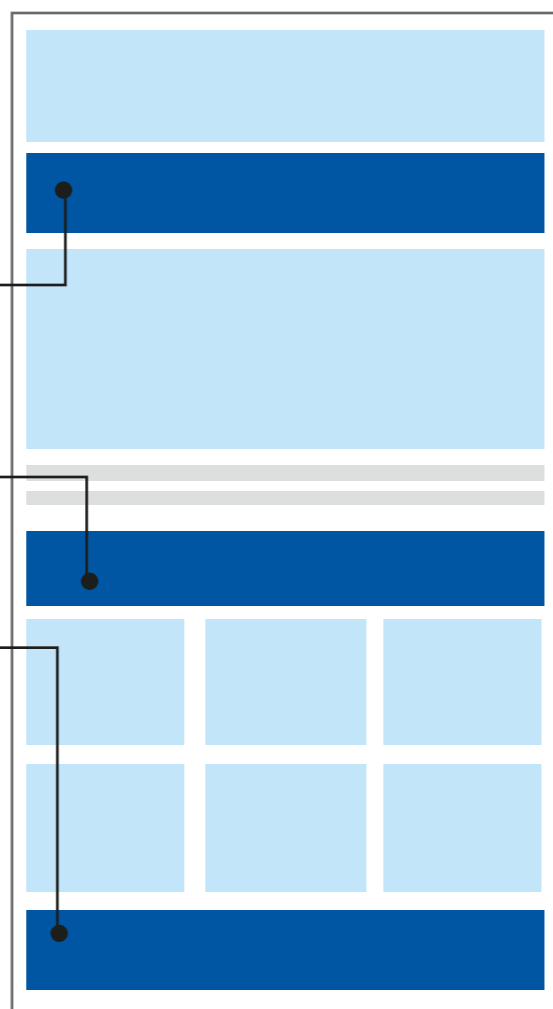
Durante varios años, nuestro boletín electrónico semanal entregaba el resumen de las noticias más importantes del sector. Hoy, atendiendo la necesidad de información de nuestros lectores, pasó a ser diario, logrando una alta aceptación en nuestra base de datos, con alrededor de 30,000 contactos del sector construcción.

Tarifario

Banner Superior **\$180.00 x mes**
600 x 150 pixeles

Banner Medio **\$180.00 x mes**
600 x 150 pixeles

Banner Inferior **\$180.00 x mes**
600 x 150 pixeles




CONDICIONES:

Precios en US\$, no Incluyen I.G.V.

Precios no incluyen comisión de agencia.

Tarifa por mes, corresponde a un banner, un día de la semana, por 4 semanas del mes.

 **30,000**
Visitas

 **40%**
Apertura

 **55%**
Promedio de clics

Eventos Académicos

Nuestra unidad de negocios para la producción y organización de eventos académicos se ha especializado en las áreas de construcción, arquitectura e ingeniería, logrando altos niveles de satisfacción de los auspiciadores en eventos de gran alcance, enfocados en temas innovadores para la mejora de la productividad y competitividad.

Reconocidas instituciones confiaron en nosotros para el desarrollo de sus eventos, como la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), el Capítulo Peruano Lean Construction Institute y el AACEI Perú Section.

Entre los eventos que hemos organizado se encuentran:

- > Congreso Nacional Lean Construction
- > Congreso Internacional BIM
- > Congreso Internacional de Ingeniería de Costos


1400 +
Participantes


7
Congresos realizados con alcance internacional




70 +
Auspicios y convenios de media partners y difusión


35 +
Conferencias internacionales en eventos organizados por Costos



El **mix de servicios**
que ponemos a su disposición
le asegura el **alto impacto**
que busca para su
empresa o marca.

No se quede fuera de la reactivación económica
y súmese al crecimiento del sector anunciando
en Revista Costos, en sus plataformas digitales
y/o participando en los eventos que organizamos.

INFORMES

Teléfonos: (+511) 264 1546 (+511) 264 3430

Email: info@costosperu.com

Web: www.costosperu.com